



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Operación Turística Local
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto Formativo: PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE EN ARMONÍA CON LA VIDA, LA PROTECCIÓN DE LOS TERRITORIOS BIOCULTURALES PARA LA PAZ Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DEL VALLE ZARZAL, CARTAGO, EL CAIRO, ALCALÁ Y ANSERMA NUEVO.
- Fase del Proyecto: ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto Formativo: Actualizar los inventarios de los recursos y potencialidades turísticos de los municipios
- **COMPETENCIAS:**
- Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
- Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
- Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.



- Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo
- Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **Resultados de Aprendizaje:**
- Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponible en él.
- Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.
- Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.
- Seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (tic), de acuerdo con las necesidades identificadas.
- Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y responsable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad.
- Comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.
- Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 249 horas



2. PRESENTACIÓN



¡Bienvenidos, futuros operadores turísticos locales del SENA!

Cordial bienvenida futuros operadores turísticos locales, han elegido un camino fundamental para el desarrollo del territorio, ser gestores de experiencias memorables y protectores del patrimonio invaluable.

Durante el proceso de formación, tendrán la oportunidad de estudiar los ejes temáticos que constituyen la base de la operación turística local; Comprender el concepto, historia, tipología y los impactos del turismo en las comunidades, hasta reconocer la importancia de la industria turística, sus principios y los elementos tangibles e intangibles que la componen.

Se profundizará en el conocimiento de los prestadores de servicios turísticos, sus definiciones, los principios normativos, las características del turismo según su tipología e impactos. la diversidad de las actividades turísticas, sus clases y características, y se pondrá en valor el patrimonio turístico cultural y natural, las festividades y eventos.

Los aprendices adquirirán las herramientas para realizar un inventario turístico, clasificando atractivos turísticos y aplicando metodologías adecuadas para su levantamiento, el sistema turístico, sus componentes y características, y se



conocerán con los principios de PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE EN ARMONÍA CON LA VIDA, LA PROTECCIÓN DE LOS TERRITORIOS BIOCULTURALES PARA LA PAZ Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Se entiende que el turismo local tiene un poder transformador, y es responsabilidad de los futuros profesionales dirigirlo hacia un futuro donde la actividad turística beneficie a las comunidades, respete la diversidad cultural y biológica, contribuya a la construcción de paz y asegure un desarrollo que perdure en el tiempo para las futuras generaciones.

¡Se les augura el mayor de los éxitos en este emocionante viaje de formación!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial

Descubriendo los Tesoros de Nuestro Entorno.

Estimados aprendices los invitamos a conocer los siguientes videos de promoción turística

[Ven a Colombia, El País de la Belleza ✨](#)

[Colombia, realismo mágico - Comercial Amabilidad](#)

Una vez finalizado los videos de reflexión responda de manera individual sobre las siguientes preguntas

- ¿Cómo el patrimonio de nuestra comunidad puede convertirse en un atractivo turístico?
- ¿Qué recursos necesitamos para desarrollar el potencial turístico que identificamos?



- ¿Cómo influye el entorno social y la organización social en la actividad turística?
- ¿Por qué es importante conocer estos elementos antes de realizar un mapa social y turístico?
- ¿Qué cosas consideran valiosas de su comunidad? ¿Por qué?
- ¿Han viajado o recibido visitantes en su localidad? ¿Qué les atrae?
- ¿Qué diferencia creen que hay entre algo que "tenemos" en nuestra comunidad y algo que podría atraer a turistas?

Ambiente requerido:

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Aprendizaje: Significativo, Individual, Colaborativo, Mesa redonda.

Materiales de formación

N/A.

Material de apoyo:

[Ven a Colombia, El País de la Belleza ✨](#)

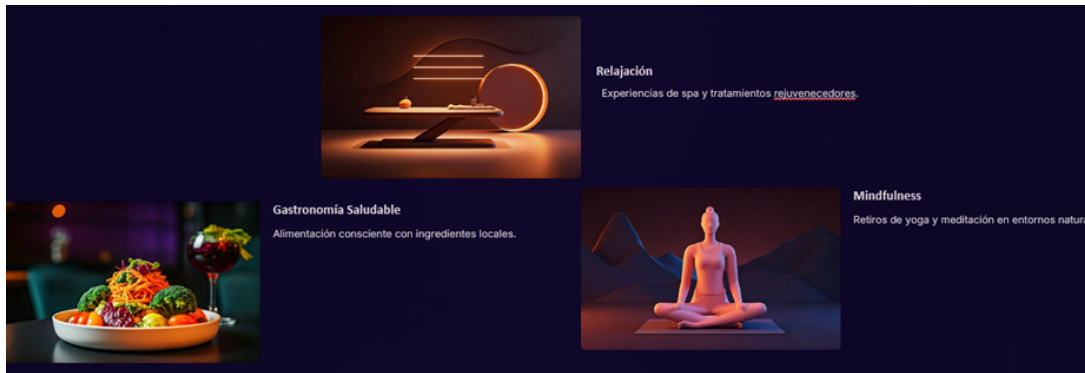
[Colombia, realismo mágico - Comercial Amabilidad](#)

Duración de la actividad:

3 horas.



3.2 Actividades de Contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje del sector Turístico.



Descripción de la actividad:

Contextualización e Identificación de Conocimientos en Turismo

Estimados aprendices a continuación encontraremos conceptos claves para conocer el mundo del turismo utilizando ejemplos concretos de su entorno local.

Apunte sus ideas en el tablero qué entienden por "patrimonio" y "turismo".

- Patrimonio: Explica las diferentes categorías (cultural material: edificios, objetos; cultural inmaterial: tradiciones, lenguas; natural: paisajes, biodiversidad). *Ejemplo: La iglesia principal (material), las festividades locales (inmaterial), el río cercano (natural).*
- Atractivo Turístico: Define qué elementos generan interés en los visitantes. *Ejemplo: Un mirador con vistas panorámicas, un festival gastronómico, un sitio histórico.*
- Potencial Turístico: Aquellos elementos que, aunque actualmente no son explotados turísticamente, tienen la capacidad de serlo. *Ejemplo: Una ruta de senderismo poco conocida, una artesanía local con diseño innovador.*
- Recurso: Elemento disponible que puede ser utilizado para el desarrollo turístico. *Ejemplo: La infraestructura vial, los servicios de alojamiento, la gastronomía local.*



- Entorno Social: El conjunto de relaciones, costumbres, valores y dinámicas de la comunidad local. *Ejemplo: La hospitalidad de la gente, las organizaciones comunitarias, las normas sociales.*
- Organización Social: Las diferentes formas en que se agrupan las personas para alcanzar objetivos comunes (juntas de acción comunal, asociaciones de artesanos, grupos culturales, etc.). *Ejemplo: La junta directiva del barrio, un grupo de danza folclórica. entre otros que generan interactividad.*
- A continuación de click en los siguientes enlaces para ampliar conocer más sobre los términos y tipologías de turismo, ampliaremos cada una de las experiencias turísticas a partir de las tipología
- <https://wordwall.net/resource/73735416/tipolog%C3%ADas-de-turismo>
- <https://wordwall.net/resource/92584257/vocabulario-turistico>
- Diríjase al material de apoyo:

3.1 Actividades de reflexión inicial Fase de análisis

3.2 Contextualización e identificación de conocimientos Tendencias de marketing turístico. Fase de análisis

3.2.1 Tipologías de Turismo material de apoyo fase de análisis

3.2.2 Enfoque Turismo regenerativo y comunitario

Ambiente requerido:

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Aprendizaje Significativo, Individual, Colaborativo

**Materiales de formación:**

Materiales de papelería (cartulinas, marcadores, etc. para presentaciones), proyector y computador, sistema de sonido (micrófonos).

Materiales de apoyo:**3.1 Actividades de reflexión inicial Fase de análisis****3.2 contextualización e identificación de conocimientos Tendencias de marketing turístico. Fase de análisis****3.2.1 Tipologías de Turismo material de apoyo fase de análisis****3.2.2 Enfoque Turismo regenerativo y comunitario****Evidencias de aprendizaje**

Pruebas escritas donde se plantean preguntas o problemas a responder por escrito

Instrumento de evaluación:

Técnica prueba escrita, instrumento listo, chequeo y cuestionario.

Duración

40 horas

3.3 Apropriación de Conocimiento



3.3.1 Descripción de la actividad: Identificar los inventarios turísticos mediante la cartografía social municipal, tomando como referencia el Nacional y Departamental.

Estimado aprendiz después de conocer los conceptos del turismo, las características, tipologías, a continuación, desarrollaremos la actividad de cartografía turística, teniendo la siguiente información:

¡Imaginemos que vamos a un supermercado! Antes de ir, el dueño sabe exactamente qué productos tiene en sus estantes: cuántas manzanas, cuánta leche, qué marcas de cereal, etc. Eso es un inventario.

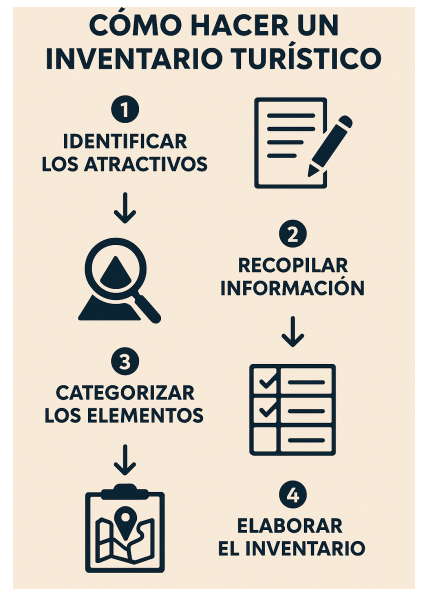
Siga las indicaciones establecidas por el instructor para realizar el inventario:

Trabajo en equipo (grupos de 4-5 aprendices)

Para esta actividad en grupos, se realiza una lluvia de ideas sobre las áreas geográficas específicas del municipio donde se presenta la actividad turística actual o potencial.

Ejemplos: el parque principal y sus alrededores, un sector con restaurantes y hoteles, una zona con valor histórico, una vereda cercana con atractivos naturales, apunte todos los lugares

- Recolecta la información sobre distintos puntos de interés, como museos, parques, restaurantes y tradiciones locales.
- Tome fotos de los lugares escogidos o busquen imágenes en línea que puedan incluir en su mapa.
- Diseñe un borrador del mapa, eligiendo un estilo (por ejemplo: muy visual, minimalista, etc.) y planificando dónde irán los diferentes elementos.





- Use diversas herramientas tecnológicas y técnicas de diseño para crear un mapa visualmente atractivo que no solo guíe a los turistas, sino que también cuente la historia de su comunidad de una manera divertida y única.
- Diligencie la ficha técnica de inventario turístico generados a partir de la caracterización, que se encuentra en el siguiente enlace:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx>

Ambiente requerido

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Observación, Aprendizaje Significativo, Individual, Colaborativo, Portafolio del aprendiz.

Materiales de formación:

Materiales de papelería (cartulinas, marcadores, etc. para presentaciones), proyector y computador, sistema de sonido (micrófonos).

Materiales de apoyo:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx>

Mapas base de la zona de estudio



<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos>

Evidencias de aprendizaje:

Presentar en un documento en Word el informe teniendo en cuenta las normas APA, desarrollando la ficha técnica de inventarios.

Instrumentos de evaluación:

Lista de Chequeo de desempeño

Duración:

40 horas

3.4 Actividades de apropiación misterio salva a tu equipo.**Competencia: Desarrollar procesos de comunicación eficaz y efectiva.****Objetivos**

- Identificar los componentes claves del proceso comunicativo.
- Comprender la importancia de cada elemento en la interacción social y cultural.
- Desarrollar habilidades para mejorar la comunicación en contextos diversos.

Descripción de la actividad

Estimado aprendiz con base en los conceptos

El emisor es la persona que inicia el proceso comunicativo.

Claridad: Un emisor debe ser claro en su mensaje para evitar malentendidos.

El receptor es quien recibe el mensaje del emisor y tiene la responsabilidad de interpretarlo correctamente.



El mensaje es el corazón de la comunicación, lo que se desea transmitir. Este puede ser verbal o no verbal.

Ingresa al siguiente enlace para asumir la misión

<https://view.genially.com/68427aa8e4504c754b61c5f4/interactive-content-descubre-el-misterio-salva-tu-equipo>

Responda las siguientes preguntas:

¿Cómo tus emociones influyen en la manera en que te comunicas con los demás?

¿Qué estrategias puedes implementar para ser un mejor receptor en tus interacciones diarias?

Reflexiona sobre una situación en la que un malentendido ocurrió por la comunicación.

¿Qué aprendiste de esa experiencia?, tome evidencia del pantallazo y envíalo al portafolio aprendiz, suministrado por el instructor.

Ambiente requerido:

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con software ofimático y especializado para el desarrollo de competencias tecnológicas y documentales, sillas, mesas de trabajo tipo colaborativo y recursos audiovisuales.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Significativo, Individual, Colaborativo, Exposición

Evidencias de aprendizaje:

Pantallazo con la misión culminada

Materiales de formación:

Marcadores permanentes, marcadores borrables, vinilos, pinceles, cinta Adhesiva.

Material de apoyo:



LOS PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN

Instrumentos de evaluación:

Lista de chequeo desempeño

Duración 40 horas

Instrumentos de evaluación:

Juego con el pantallazo de aprobación de la misión.

3.5 Competencia: Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y responsable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad: CONOCIENDO LOS FACTORES DE RIESGO (SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)

PRESENTACIÓN

Aprendices estamos iniciando la primera fase de análisis de su proyecto formativo, teniendo en cuenta las indicaciones dadas por la instructora en el ambiente de formación en relación con la clasificación de riesgos, así como la clasificación de los residuos producidos en su hogar y en el ambiente laboral de acuerdo con la normatividad legal vigente.

En sus grupos de trabajo, los invito a:

- 1) Realizar el taller práctico suministrado por la instructora, sobre identificación de factores de riesgos, que se pueden presentar en el entorno laboral.
- 2) Realizar un recorrido por la institución educativa y elaborar el listado de los factores de riesgo que identifique y residuos generados.



Estrategias activas

Aprendizaje colaborativo

Materiales

Taller suministrado por la instructora, lapiceros, recursos digitales

Ambiente de formación

Salón de la institución educativa

Material de apoyo

Documento sobre la clasificación de riesgos laborales y manejo de residuos.

Evidencias de aprendizaje

Taller de riesgos laborales

Instrumentos de evaluación

Lista de chequeo para evaluar producto

Duración

8 horas



3.6 Competencia: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

PRESENTACIÓN

La Actividad Física debe permitir a nuestros aprendices implementar métodos y estrategias para que en la cotidianidad vean la necesidad de ejercitar y desarrollar sus cualidades físicas motoras y potencializar sus habilidades, ya que estas pueden ser usadas en el desempeño laboral encontrando una salida a su rutina diaria a través del ejercicio, mejorando su coordinación y tono muscular para desempeñarse en la empresa con seguridad y pertinencia a lo aplicado en su formación.

La competencia de Promover la Interacción Idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social tiene dos Resultados de Aprendizaje importantísimos en nuestra cotidianidad y para el mejoramiento de nuestras cualidades físicas motoras los cuales son:

Los comportamientos que se alejan de los hábitos y estilos de vida saludable, como son la inactividad física, la alimentación inadecuada, el consumo de tabaco y el enemigo silencioso, llamado estrés, constituyen la causa principal de enfermedades no transmisibles tales como: hipertensión, enfermedades coronarias, enfermedad cerebrovascular, obesidad, diabetes tipo 2 y el cáncer, entre otras.

Por lo tanto, el aprendiz adquiere a través del desarrollo de esta competencia elementos que le permiten fortalecer el compromiso y responsabilidad con su estilo de vida para lograr un bienestar integral en las áreas social, física, laboral y emocional.

El error más importante que tiene el Ministerio de Educación es que hoy, en la fase más importante donde desarrollamos la coordinación motriz de todos los tipos, desde el nacimiento hasta más o menos los 12 años, la Educación Física en los Colegios Públicos no se brinda con un Profesor directamente, no se enseña como una clase en particular, sino que la ofrece por medio



del profesor que da el resto de materias como Biología, Español, Matemáticas y otras, entonces observaremos que a nuestros Hermanos o Hijos cuando van al Colegio o la escuela, al tener esa clase de Educación Física, simplemente les dan la hora libre con balón o para que no hagan nada. Por tanto, a nuestros niños no les damos algo tan valioso e importante como la Educación Física. En la antigüedad, los griegos y los romanos idearon sistemas de acondicionamiento físico con el fin de estar aptos para la guerra y combinar una mentalidad de estrategia con un cuerpo fuerte y saludable. Sin embargo, lo que conocemos hoy en día como educación física es una disciplina que nació a finales del siglo XIX en Europa, específicamente en países como Alemania, Suiza e Inglaterra, en los que se comenzaron a practicar tanto deportes individuales, como natación, equitación, salto, y atletismo, como deportes grupales, tales como la lucha, el rugby y el fútbol. La educación física no solo ayuda a mantener la salud, sino que implica otras ventajas que hacen que sea una disciplina importante para el desarrollo integral de los individuos, de allí que se considere como parte esencial de la formación educativa. Entre los beneficios más importantes de la educación física se destacan:

- Combate el sedentarismo,
- Impulsa a una vida activa,
- Enseña a aprovechar el tiempo libre,
- Mejora la autoestima,
- Estimula el trabajo en equipo,
- Aumenta la creatividad y la capacidad afectiva,
- Disminuye la ansiedad, el estrés, la agresividad y la depresión.
- Además, enseña a desarrollar algunos valores como la tolerancia, el respeto, la

solidaridad y la responsabilidad. En el SENA, ustedes encuentran la Cultura Física, la cual es: Una vivencia práctica que busca por medio del movimiento, acciones que permitan Desarrollar una Cultura de la Actividad Física para una mejor calidad de vida diaria y laboral. Como consecuencia de nuestra definición, vamos a encontrar:

1. Coordinación Básica
2. Flexibilidad y Activación Muscular
3. Sistemas Básicos del Cuerpo Humano
4. Conceptos Básicos de Ergonomía



5. Higiene y Nutrición.

El concepto de cultura física está relacionado con el bienestar integral del ser humano, intentando lograr un equilibrio en lo que se conoce como “binomio cuerpo-mente”. Este bienestar y equilibrio puede ser logrado a partir de la práctica de deportes, el consumo balanceado y saludable de alimentos, y el descanso pasivo y activo del cuerpo y la mente. Uno de los propósitos de la cultura física es apartar al hombre de las costumbres del sedentarismo, un mal que, debido a las características laborales de hoy en día, es muy común entre la gente. Adicionalmente, la cultura física involucra la noción de alma, con el objetivo de trabajar en el mejoramiento de las condiciones afectivas y emocionales, en busca del mejoramiento constante de la calidad de vida de las personas

¡Bienvenido a un nuevo aprendizaje para tú vida diaria, para tú familia y para tú vida laboral!

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

1. CONCEPTOS DE CULTURA FISICA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Conforme grupos de (4) personas, realice una exposición en diapositivas (8) unifique una idea grupal sobre el concepto de cultura física, establezca la diferencia (1) entre actividad física y (2) ejercicio físico. Asimismo, presente de por qué la importancia de una buena condición física en su entorno formativo, laboral y social. Además, por medio de una actividad recreo-deportiva (3 trovas) represente el concepto: formativo, laboral, social con el fin de mejorar nuestras habilidades psicomotrices.

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Entregue evidencia digital para ser revisado por el instructor con su lista de chequeo, suba posteriormente a su plataforma como evidencia física y digital.

MATERIAL DE APOYO

- VIDEOS DE APOYO : [Cultura física: concepto, historia, beneficios, importancia \(lifereder.com\)](http://lifereder.com).
- [Conceptos de cultura física Educación física \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



2. JUEGOS TRADICIONALES. Los juegos tradicionales son manifestaciones culturales presentes en todos los grupos y sociedades, se han venido practicando desde tiempo inmemorial y no han sufrido casi ninguna modificación en su estructura, asegurando su transmisión a lo largo de varias generaciones con ello podemos diferenciar los valores personales y empresariales. De acuerdo con estos valores determine cuáles son los que se aplican a nuestro entorno formativo, laboral y social.

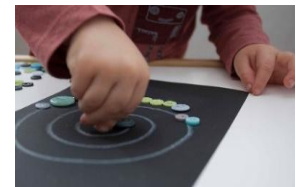
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: realice una exposición de (8 diapositivas) donde explique la importancia de estos juegos tradicionales en cada ámbito, escoja tres juegos tradicionales que se puedan aplicar al entorno laboral, aplicando su valor primordial y explicando la importancia de este en el ámbito laboral. Entregue evidencia física y digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente suba la lista de chequeo a su plataforma individual.



MATERIAL DE APOYO

- VIDEOS DE APOYO: [Juegos tradicionales - Cuáles son y ejemplos con sus reglas \(concepto.de\)](#) .
- [【 25 Juegos Tradicionales ➤ Juegos Populares 】| Educapedagogia](#)
- <https://www.zendesk.com.mx/blog/valores-de-una-empresa/#:~:text=1%20Los%20valores%20de%20una%20empresa%20son%20los,cliente%2C%20calidad%20y%20responsabilidad%20social.%20...%20M%C3%A1s%20elementos>

3. CONCEPTOS BÁSICOS DE MOTRICIDAD FINA Y GRUESA.



La esencia de la Cultura física en esta fase radica en optimizar la propia motricidad a través del desarrollo de las habilidades motrices que va de la mano al desarrollo de la condición física y del bienestar físico (Castañer & Oleguer, 2006).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Consulte a que hace referencia la motricidad fina y gruesa, de



acuerdo con su respuesta conforme grupos de trabajo de (4) aprendices y realice una exposición en diapositivas (8) donde identifique 2 ejercicio de motricidad gruesa y 2 ejercicio de motricidad fina explicando, por ejemplo: (Importante plantear actividades de recortar, pintar, rasgar, entre otros). Busque la relación de estas acciones con el entorno formativo, laboral, y social, además, de sus beneficios y consecuencias para su entorno laboral social y formativo entregue evidencia física o digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo a su plataforma individual.

MATERIAL DE APOYO:

VIDEOS DE APOYO [Tipos de motricidad \(gruesa y fina\) y sus características \(psicologiaymente.com\)](https://psicologiaymente.com) .

<https://youtu.be/RAwcv2LJiSg>

https://prezi.com/p/i3-nhdjx6_mb/motricidad-fina-y-gruesa-en-el-trabajo/

4. ACTIVIDADES DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO DESARROLANDO LA MOTRICIDAD GRUESA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Participe de las actividades orientadas por el instructor para el plan de acondicionamiento físico de cada uno de ustedes. Entregue evidencia física o digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo a su plataforma individual.

5. ENFERMEDADES CRONICAS NO TRANSMISIBLES: Las enfermedades crónicas, no transmisibles (ENT) son la principal causa de muerte y discapacidad en el mundo. El término, enfermedades no transmisibles se refiere a un grupo de enfermedades que no son causadas principalmente por una infección aguda, dan como resultado consecuencias para la salud a largo plazo y con frecuencia crean una necesidad de tratamiento y cuidados a largo plazo.



Estas condiciones incluyen cánceres, enfermedades cardiovasculares, diabetes y enfermedades pulmonares crónicas. Muchas enfermedades no transmisibles se pueden



prevenir mediante la reducción de los factores de riesgo comunes, tales como el consumo de tabaco, el consumo nocivo de alcohol, la inactividad física y comer alimentos poco saludables. Muchas otras condiciones importantes también se consideran enfermedades no transmisibles, incluyendo lesiones y trastornos de salud mental.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: De acuerdo con la lectura realizada forme grupos de (4) aprendices y en una exposición de (8) diapositivas explique la importancia de conocer estas enfermedades para su ámbito formativo, laboral, y social. Y del porqué es importante el cuidado de ellas en cada ámbito, y como se puede combatir estas enfermedades en sus ámbitos, Además, realice una actividad dinámica (crucigrama digital como actividad lúdica, donde se identifique las enfermedades crónicas no transmisibles, beneficios y consecuencias en su ambientes formativo, laboral y social. Entregue evidencia física o digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo a su plataforma individual.

MATERIAL DE APOYO:

VIDEOS DE APOYO

- [Enfermedades no transmisibles \(who.int\)](https://www.who.int)
- [Las Enfermedades No Transmisibles \(ENT\) y factores de riesgo \(video animado\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)
- [SALUD MENTAL \(youtube.com\).](https://www.youtube.com/watch?v=...)
- <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/ecu-enfermedades-cronicas-no-transmisibles-KOICA.pdf>

6. ACTIVIDADES DE ENTRENAMIENTO FISICO:





Participe de las actividades orientadas por el instructor para el plan de acondicionamiento físico, realice el test en base a su (lista de chequeo entregada por el instructor), Entregue evidencia física del resultado obtenido en su test personal, además entregue evidencia fotográfica de la actividad para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo firmada por su instructor a su plataforma individual.

MATERIAL DE APOYO DE LA COMPETENCIA: Estimado aprendiz diríjase al material de apoyo de la competencia para ampliar la información FASE DE ANÁLISIS.

4 Actividades de Transferencia del Conocimiento: Socialización de los Inventarios Turísticos.

Estimado aprendiz la siguiente actividad tiene como propósito aplicar los conocimientos de la guía, fortalecer el aprendizaje sobre los inventarios turísticos mediante la socialización de la cartografía identificada, generando mayor conocimiento del territorio.



Descripción de la actividad:

En los grupos establecidos, se organiza tipo debate en donde cada grupo de aprendices, realiza la exposición con base en el informe entregado, y el material audiovisual (presentación, videos etc).



Los grupos deben usar su mesa como base para organizar y exhibir de manera atractiva sus inventarios turísticos, tipo stand de manera creativa y dinámica, se simulara un ambiente empresarial PITCH.

Con base en PITCH resolver las siguientes preguntas:

¿Qué destino o inventario les pareció más interesante o sorprendente?"

"¿Cuáles fueron los elementos mejores presentados en los inventarios de sus compañeros?"

"¿Qué desafíos encontraron al presentar su propio inventario o al evaluar los de otros?"

"Después de ver los trabajos de los demás, ¿qué le añadirían o cambiarían a su propio inventario?"

"¿Qué tan importante es la organización y la claridad al presentar información turística?"

Espacio de reflexión constructiva:

El instructor realiza una retroalimentación general sobre la actividad, destacando los puntos fuertes y las áreas de mejora observadas en las presentaciones y los inventarios, un **espacio de diálogo abierto y constructivo** que simulara la cadena del turismo.

Ambiente de requerido:

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con software ofimático y especializado para el desarrollo de competencias tecnológicas y documentales, sillas, mesas de trabajo tipo colaborativo y recursos audiovisuales.

Estrategia o técnicas didácticas activas

socialización mediante, exposición, juego de roles, observación directa.



Materiales de formación:

Materiales de papelería (cartulinas, marcadores, etc. para presentaciones), proyector y computador, sistema de sonido (micrófonos).

Material de apoyo:

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos>.

Evidencia de aprendizaje:

Informe en word, aplicando las normas APA, material audiovisual,

Instrumento de evaluación:

Lista de chequeo, producto.

Duración

40 HORAS

5. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.



Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
ANÁLISIS	Actualizar los inventarios de los recursos y potencialidades turísticos de los municipios	3.2 Actividades de Contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje del sector turismo: Contextualización e Identificación de Conocimientos en Turismo	Evidencias de aprendizaje: Pruebas escritas donde se plantean preguntas problemas responder escrito	50201063.analisis).(1).rap relaciona los hechos históricos del mismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria. Describe las características del turismo según tipología e impactos. estructura inventario turístico del territorio según metodología. organiza información teniendo en cuenta objetivos y herramientas de análisis. define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada, Inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local. (220501046.analisis).(1).reconoce características de equipos tic, tipos de software y servicios de internet, de acuerdo con la tecnología a utilizar. elige herramientas tic, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación. maneja computadores, periféricos, tabletas y equipos celulares, de acuerdo con las funcionalidades y manuales de uso. aplica funcionalidades de sistema operativo, de acuerdo con las necesidades de administración de los recursos del equipo. maneja procesador de texto, hoja de cálculo, software para presentaciones y software	TÉCNICA: Técnica prueba escrita, instrumento listo, chequeo y cuestionario. Aprendizaje Significativo, Individual, Colaborativo



				específico, de acuerdo con las funcionalidades de los programas. utiliza motores de búsqueda, programas de navegación, correo electrónico, transferencia de archivos, chat, programas de e-learning y computación en la nube, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación. participa en redes sociales, de acuerdo con las necesidades de comunicación. prueba el funcionamiento de los equipos, productos o servicios obtenidos con el uso de herramientas tic, de acuerdo con los requerimientos realizados. aplica buenas prácticas de uso de la tecnología tic, de acuerdo con los estándares y recomendaciones. (210601023.analisis).(1).elabora plan de acción según procedimiento. elabora plan de contingencias a partir de los riesgos de la actividad turística y los procedimientos de atención. establece el recurso humano para la operación turística conforme con características de grupo, actividades programadas y normativa. contrata el recurso humano según perfil, asignación de funciones y normativa clasifica equipos según actividad turística. selecciona materiales y equipos para el desarrollo de la actividad turística teniendo en	
		Apropiación de conocimientos: 3.3.1 Identificar los inventarios turísticos mediante la cartografía social municipal, tomando como referencia el Nacional y	Evidencias de aprendizaje: Informe con la ficha de inventario turística diligenciada.	Estrategias o técnicas didácticas activas: Observación, Aprendizaje Significativo, Individual, Colaborativo, Portafolio del aprendiz	



		Departament al. Departament al		cuenta plan acción. controla el inventario de equipos con base en ficha técnica y procedimiento técnico. presupuesta los recursos financieros para la actividad turística teniendo en cuenta plan de acción, estimación de personal e inventario de equipos. calcula el resultado financiero de la actividad según ingresos y gastos. gestiona el aseguramiento de los turistas según normativa y protocolos de reporte. alista documentos de soporte operativo conforme de acuerdo con protocolos de la empresa y actividades programadas.	Instrumentos de evaluación: Lista de Chequeo de desempeño
	3.4 Actividades de apropiación misterio salva a tu equipo. Competencia: Desarrollar procesos de comunicación eficaz y efectiva.		Evidencias de aprendizaje: Pantallazo con la misión culminada	(230101507).(1).identifica los conceptos básicos de anatomía y fisiología. aplica los conceptos básicos de la miología humana con base en el análisis del movimiento. interpreta los fundamentos de estilo de vida saludable, higiene y nutrición en los contextos productivo y social. administra un plan de higiene corporal dentro del contexto productivo. ejecuta rutinas de ejercicio físico según las necesidades de los contextos laboral y social. establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de	Estrategias o técnicas didácticas activas: Significativo, Individual, Colaborativo, Exposición



				actividad física para una recuperación adecuada. identifica las técnicas de coordinación motriz relacionadas con su perfil ocupacional. selecciona técnicas que le permiten potenciar su capacidad de reacción mental y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza de su entorno laboral. aplica conceptos básicos de ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. discrimina ejercicios específicos para la prevención de riesgos ergonómicos según su actividad laboral. (240201526.)(1). define su proyecto de vida de acuerdo a los criterios de dignidad, de respeto, creencias, ecología y cultura. reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad y construcción cultural autonomía define su proyecto de vida con base en criterios axiológicos y culturales y hábitos de convivencia utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz	
--	--	--	--	--	--



		3.5 Competencia: Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y responsable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad: CONOCIENDO	Evidencias de aprendizaje Taller de riesgos laborales	reconoce hitos históricos de violencia y paz como aporte a la construcción de una cultura de paz modifica actitudes comportamentales a partir de la resolución pacífica de conflictos aplica acciones de prevención de acciones violentas con base en estrategias de comunicación asertiva evidencia respeto por el bien común, la alteridad y el diálogo con el otro con base en principios axiológicos (220601501.analisis).(1).in terpreta la normatividad ambiental y de sst, su relación con el desarrollo de sus actividades de forma segura y responsable, garantizando un entorno social amigable y sustentable. analiza la importancia de la prevención de la contaminación, el uso de los recursos naturales, elementos de protección, el orden y aseo en el puesto de trabajo, señalización y demarcación de las áreas de trabajo donde actúa según las normas ambientales y de sst. identifica las condiciones necesarias para la	Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo desempeño
--	--	--	---	--	---



		LOS FACTORES DE RIESGO (SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)		protección del medio ambiente y la sst en su entorno laboral según normatividad vigente. implementa las normas ambientales y de sst según su entorno laboral y social revisa las condiciones y los actos seguros y de preservación ambiental propias de su función laboral y social según métodos establecidos. interioriza en su actuar la responsabilidad social y autocuidado, según principios de la profesion (230101507.).(1).identifica los conceptos básicos de anatomía y fisiología. aplica los conceptos básicos de la miología humana con base en el análisis del movimiento. interpreta los fundamentos de estilo de vida saludable, higiene y nutrición en los contextos productivo y social. administra un plan de higiene corporal dentro del contexto productivo. ejecuta rutinas de ejercicio físico según las necesidades de los contextos laboral y	
		3.6 CONCEPTOS DE CULTURA FISICA	Evidencia: Entregue evidencia digital para ser revisado por el instructor con su lista de chequeo,	Instrumentos de evaluación Lista de chequeo para evaluar producto	



			suba posteriormente a su plataforma como evidencia física y digital.	social. establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de actividad física para una recuperación adecuada. identifica las técnicas de coordinación motriz relacionadas con su perfil ocupacional. selecciona técnicas que le permiten potenciar su capacidad de reacción mental y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza de su entorno laboral. aplica conceptos básicos de ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. discrimina ejercicios específicos para la prevención de riesgos ergonómicos según su actividad laboral.	
		4. Actividad de transferencia: Socialización de los Inventarios Turísticos.	Evidencia de aprendizaje: Informe en word, aplicando las normas APA,	(260101047)(análisis).(1).rap 1. calcula los precios del producto a partir de los costos, análisis de oferta y demanda y márgenes de utilidad esperados conforme a criterios de mercado. fija precios teniendo en cuenta el producto / servicio, el cliente y el mercado con base en las políticas de la empresa y del	socialización mediante, exposición, juego de roles observación directa.



			material audiovisual	sector aplicando métodos para la fijación de precios. define las estrategias de comercialización del producto turístico teniendo en cuenta los factores establecidos según las técnicas de mercadeo. selecciona las redes para la promoción de sus servicios de acuerdo con el segmento del mercado. determina las estrategias a utilizar en redes sociales de acuerdo con portafolio de servicios establecido. desarrolla contenidos en herramientas tic de acuerdo con criterios técnicos (240201524.analisis).(1).reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla. escucha con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante oyente para retroalimentar el proceso. establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones. interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido. interpreta señales, signos, símbolos e íconos propios de su actividad laboral. codifica y decodifica mensajes utilizando procesos comunicativos orales y escritos. utiliza íconos, símbolos, señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento.	Instrumento d evaluación: Lista de chequeo, producto.
--	--	--	-------------------------	--	---



				gráfica la información con contenidos semánticos. utiliza la información según el propósito establecido. apropia un método para leer comprensiva e interpretativamente. utiliza el lenguaje según el destinatario, el propósito, el contexto y el contenido. usa el léxico con precisión y propiedad en los procesos de comunicación relacionados con el área de desempeño laboral. aplica las técnicas para la comunicación verbal y no verbal según requerimientos establecidos. redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. emplea en la elaboración de textos estructuras textuales básicas. produce textos explicativos, instructivos, descriptivos según especificaciones. selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento. emplea para la producción de textos normatividad vigente. identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad.	



6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.

Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.

Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internacional.

Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional.

Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.

Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.

Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino, está asociado con alojamiento extra hotelero.

Ecoturismo “forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.



Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano y su encuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.

Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempo disfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.

Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde el viajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.

Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.

Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas específicas en que se realiza el turismo.

Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.



Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por “su titular” a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle.

Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.

Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sin número de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos

Acto inseguro: es la acción u omisión del trabajador que crea un riesgo contra su seguridad y/o la de sus compañeros. Los actos inseguros constituyen el factor humano de las causas de accidente.

Clasificación de los Residuos: Los residuos pueden ser clasificados según: Su fuente de origen (domiciliarios, industriales, hospitalarios, de construcción) Su biodegradabilidad (orgánicos e inorgánicos) Su composición (para efectos de manejo: papeles y cartones, vidrios, por ejemplo). Condiciones Inseguras: Equipos de trabajo, maquinarias y herramientas que NO están en condiciones de



ser usados y de realizar el trabajo para el cual fueron diseñadas o creadas y que ponen en de sufrir un accidente a las personas que las ocupan.

Factores de riesgo laboral: Un factor de riesgo laboral es el elemento o conjunto de elementos que, estando presentes en las condiciones de trabajo pueden desencadenar una disminución en la salud del trabajador, pudiendo causar un daño en el ámbito laboral

Riesgo Laboral: Se entiende como riesgo laboral a los peligros existentes en una profesión y tarea profesional concreta, así como en el entorno o lugar de trabajo, susceptibles de originar accidentes o cualquier tipo de siniestros que puedan provocar algún daño o problema de salud tanto físico como psicológico.

Residuos Sólidos: Constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico. Se componen principalmente de desechos procedentes de materiales utilizados en la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo.

Asociatividad: Es la reunión de los seres humanos para fines cooperativos.

Emprendimiento: Se refiere a la capacidad, aptitud de una persona para generar cambios en su entorno y alcanzar una meta u objetivo mejorando sus ingresos.

Equipo colaborativo: Es un equipo de trabajo que tiene metas comunes de las cuales, depende su bienestar y se comparten por igual sus éxitos y fracasos.

Implementación: Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea.

Innovación: cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: capacidad o facilidad para inventar o crear.

Idea de negocio: es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la



oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

7. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acerenza, M. A. (1995). *Administración del turismo*. Editorial Trillas.

Ahlfert, C. (2012). *El viaje como experiencia*. Universidad Ramon Llull.

Recuperado de: http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371_221.pdf

Bayón Mariné, F., & Martín Rojo, I. (2004). *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*. Editorial Síntesis.

Betancurth, D. P., Vélez, C., & Sánchez, N. (2020). Cartografía social: construyendo territorio a partir de los activos comunitarios en salud. *Entramado*, 16(1). Recuperado de:

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/entramado/article/view/11467>

Carballeda, A. J. M. (2018). Prólogo en Díez Tetamanti, J. M. *Cartografías sociales: lenguaje y territorio*. Editorial Biblos.

Díez Tetamanti, J. M. (2018). *Cartografía social: Teoría y método. Estrategias para una eficaz transformación comunitaria*. Editorial Biblos.

(Sin versión gratuita en línea, búsqueda sugerida: Google Books o bibliotecas universitarias).

Fayos Solá, E. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Forum Natura.

Giana, M. J. (2013). *Marketing experiencial y turismo. Nuevas corrientes de pensamiento y aplicaciones*. Universidad Nacional de Comahue.

Recuperado de:
http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/228/3/marketing_experiencial_y_turismo_Giana.pdf



Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (2008). *Manual de diseño de paquetes turísticos*.

Lenderman, M. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. ESIC Editorial.

Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial*. Icaria Editorial.

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (s.f.). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*. Bogotá, D.C. Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009, diciembre). *Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia*. Bogotá, D.C. Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura. (2007, septiembre). *Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio*. Bogotá, D.C. Colombia.

Ministerio de Industria y Turismo. (2009). *Inventarios turísticos*.

Recuperado

de:

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Otero, A., & González, R. (2011). Reflexiones sobre la generación de experiencias significativas como clave de la competitividad de destinos turísticos. *Revista Electrónica CECIET*, 1(1), 20.

Soto Dueñas, M. C., Gamba Castillo, C. A., Ocampo Henao, D. C., & Torres Beltrán, H. A. (2023). *Conceptos, métodos y procedimientos en el desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales*.

Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11404/8370>

Turmero, I. (2016). *Sistema de información turística*.

Consultado

de:

<http://www.monografias.com/mwginternal/de5fs23hu73ds/progress?id=ucpHeaAbLRj03xlZ4mPuv7Z3wCVpZMKr1Eb28CLcNrl>



UNESCO. (2003). *Propuesta de plan para confeccionar un inventario de los elementos del patrimonio cultural inmaterial*.

Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266>

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Leader European Observatory.

OMT. Glosario básico de turismo.

Recuperado

de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico>

Soto Dueñas, M. C., Gamba Castillo, C. A., Ocampo Henao, D. C., & Torres Beltrán, H. A. (2023). *Conceptos, métodos y procedimientos en el desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11404/8370>

Hernández Vargas, C., & Pinillos Castillo, W. R. (2019). *Sensibilización turística y turismo sostenible y diseño de producto turístico*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11404/5793>

8. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	ERIKA ROSSANA RUBIANO MAZUERA	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUST RIALES	17 JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo.
Autor (es)	SALOME HEKEMM ECHEVERRY	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUST RIALES	17 JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
--	--------	-------	-------------	-------	------------------



Autor (es)	ERIKA ROSSANA RUBIANO MAZUERA	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUST RIALES	17 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo.
Autor (es)	SALOME HEKEMM ECHEVERRY	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUST RIALES	17 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo